

A photograph of three people sitting around a white table in a bright, modern office setting. A woman with blonde hair is on the left, looking down at a document. A man in an orange jacket is in the center, looking towards the right. A man in a dark jacket is on the right, holding a smartphone and looking at it. The background features large windows with a view of a city skyline under a blue sky. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

Apresentação Institucional

The logo for SulAmérica, featuring a stylized orange wave above the company name in a blue sans-serif font.

SulAmérica

SULAMÉRICA - MODELO DE NEGÓCIOS



Maior seguradora **independente** do Brasil, com posição de liderança em diferentes segmentos

120 anos de sucesso no País



One-stop shop para **proteção financeira**
(Seguros, Previdência, Gestão de Ativos e Capitalização)



Subscrição disciplinada, com foco em **rentabilidade**



Presença nacional com expansão da cobertura geográfica



Foco no cliente e no **relacionamento** com a cadeia de valor



Ampla distribuição e o maior programa de **relacionamento** com o corretor



Altos níveis de **retenção de clientes** e grande **potencial de cross selling**

RELACIONAMENTO SÓLIDO COM A REDE DE DISTRIBUIÇÃO

As mais importantes consultorias corporativas



Instituições Financeiras de Varejo



Grande volume de corretores



Corretores Independentes

Estrutura de **90 filiais** que apoiam mais de **30 mil** corretores independentes



SulAmérica



DESTAQUES OPERACIONAIS E DE ATENDIMENTO

Operações apoiadas por produtos de qualidade

11 milhões
Visitas médicas
agendadas



59 milhões
Exames
laboratoriais
pedidos



12 milhões
Procedimentos
médicos pré-
autorizados



5,2 milhão
Pedidos de
reembolso
Processados



275 mil
Hospitalizações aprovadas



25 mil
Partos realizados



2 milhões
Chamadas
recebidas na
assistência 24h



13 milhões
Cotações de auto
realizadas



266 mil
Sinistros registrados em
auto e massificados



*Números anuais

DESTAQUES OPERACIONAIS E DE ATENDIMENTO

Negócios de grande escala

8,0 milhões

Chamadas recebidas



1,5 milhões

Chats *online* entre cliente e corretor



2,4 milhões

Mensagens de texto trocadas



2 milhões

conexões no portal do corretor



900 mil

Usuários registrados nos *apps*



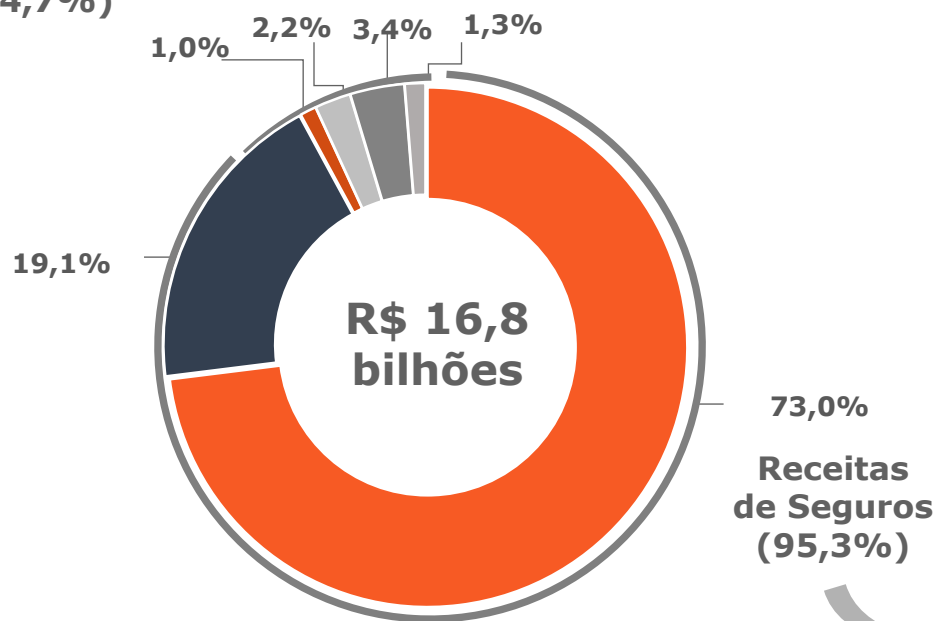
SULAMÉRICA – DISTRIBUIÇÃO DAS RECEITAS

Oportunidade e crescimento

Receita Operacional Líquida Consolidada

(% do total – 2016)

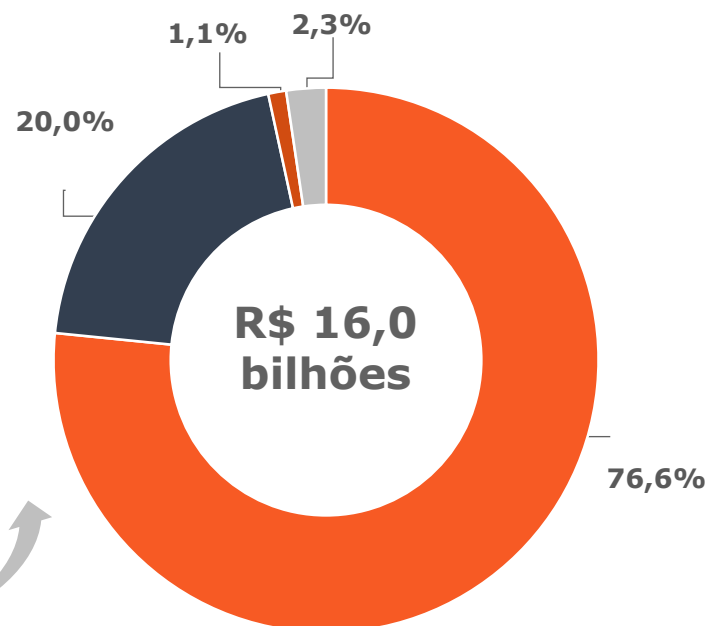
Outras
Receitas
(4,7%)



73,0%
Receitas
de Seguros
(95,3%)

Receitas Operacionais de Seguros

(% do total – 2016)



■ Saúde e Odonto ■ Auto ■ ORE ■ Vida ■ Previdência ■ Outros

SULAMÉRICA - SAÚDE E ODONTOLÓGICO

Reforçando o *core* e indo além



Gestão de **Subscrição**

- Foco em rentabilidade
- Reajustes de preços
- Revisão dos portfólios regionais
- Expansão das vendas novas



Gestão de **Sinistros**

- Compras diretas de materiais e medicamentos
- Segunda opinião e junta médica
- Investimentos constantes em TI
- Ferramentas de auditoria preditiva
- Empacotamento de procedimentos
- Rede de prestadores especializados



Gestão de **Saúde**

- Parcerias em *wellness* – Healthways
- Programas de *coaching*
- Programas para pacientes crônicos e casos complexos

BEM-ESTAR E PARCERIA COM A HEALTHWAYS



Nova abordagem inclui também programas de promoção de saúde e bem-estar e amplas iniciativas de gestão de doenças crônicas

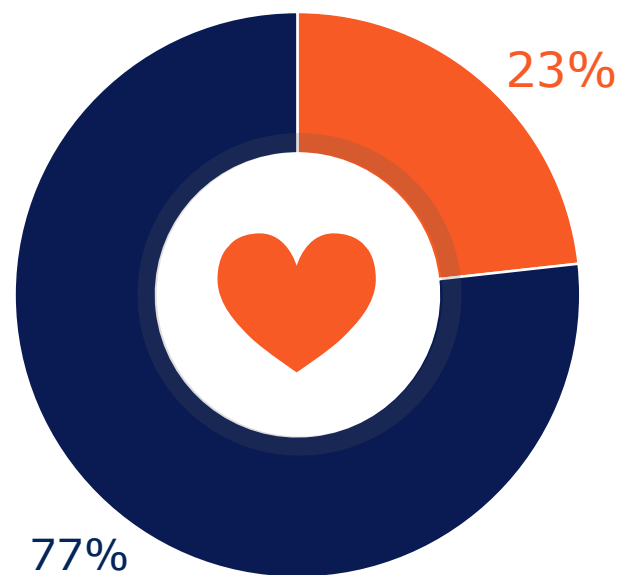


- **Plataforma de Bem-Estar**
- **Programa “Meu Consultor Em Saúde”**
- **Programa Idade Ativa**
- **Programa Coluna Ativa**
- **Programa Emagrecimento Saudável**
- **Programa de Orientação à Saúde**
- **Programa Futura Mamãe**
- **Programa Gestão de Casos**

MERCADO - SAÚDE

Baixa penetração e forte desejo de todas as classes por assistência privada de saúde

SEGURO SAÚDE: 47,8 milhões de segurados
(% da população total – aprox. 200 milhões)

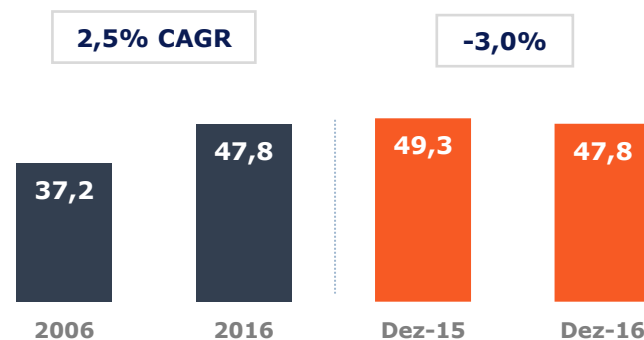


■ Segurados ■ Não Segurados

RECEITAS DE MERCADO
(R\$ bilhões)



SEGURADOS
(Milhões)

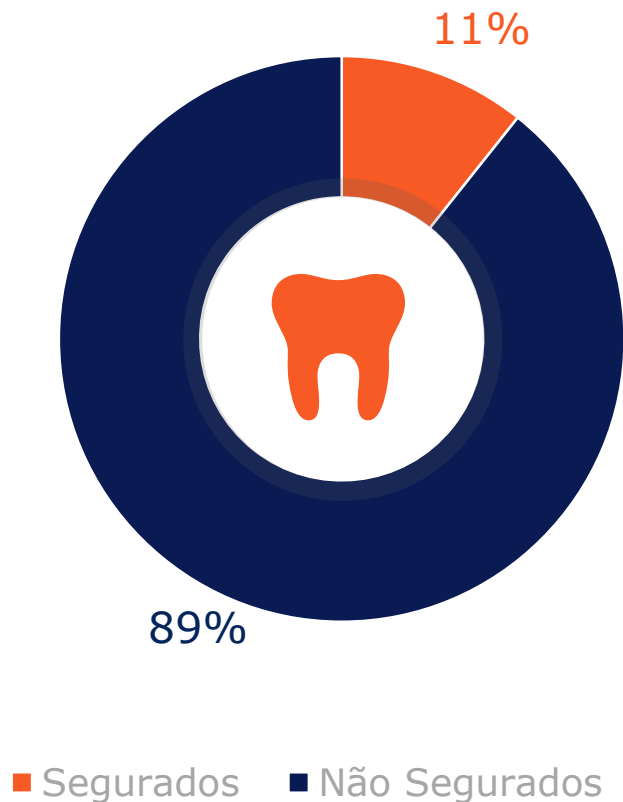


Fonte: ANS (Dez/15 e Dez/16)

MERCADO - ODONTOLÓGICO

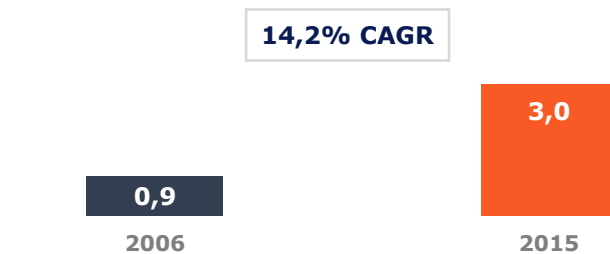
Forte potencial de *cross selling* e oportunidades de consolidação do setor

ODONTOLÓGICO: 22,0 milhões de segurados
(% da população total – aprox. 200 milhões)

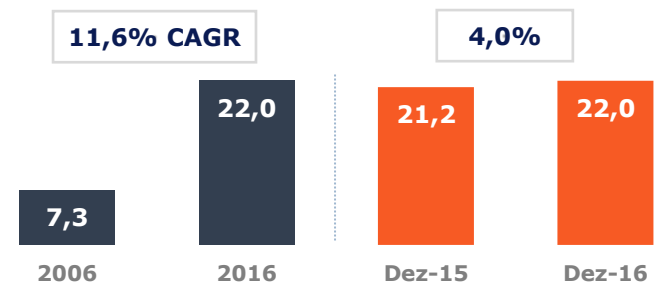


Fonte: ANS (Dez/15 e Dez/16)

RECEITAS DE MERCADO
(R\$ bilhões)



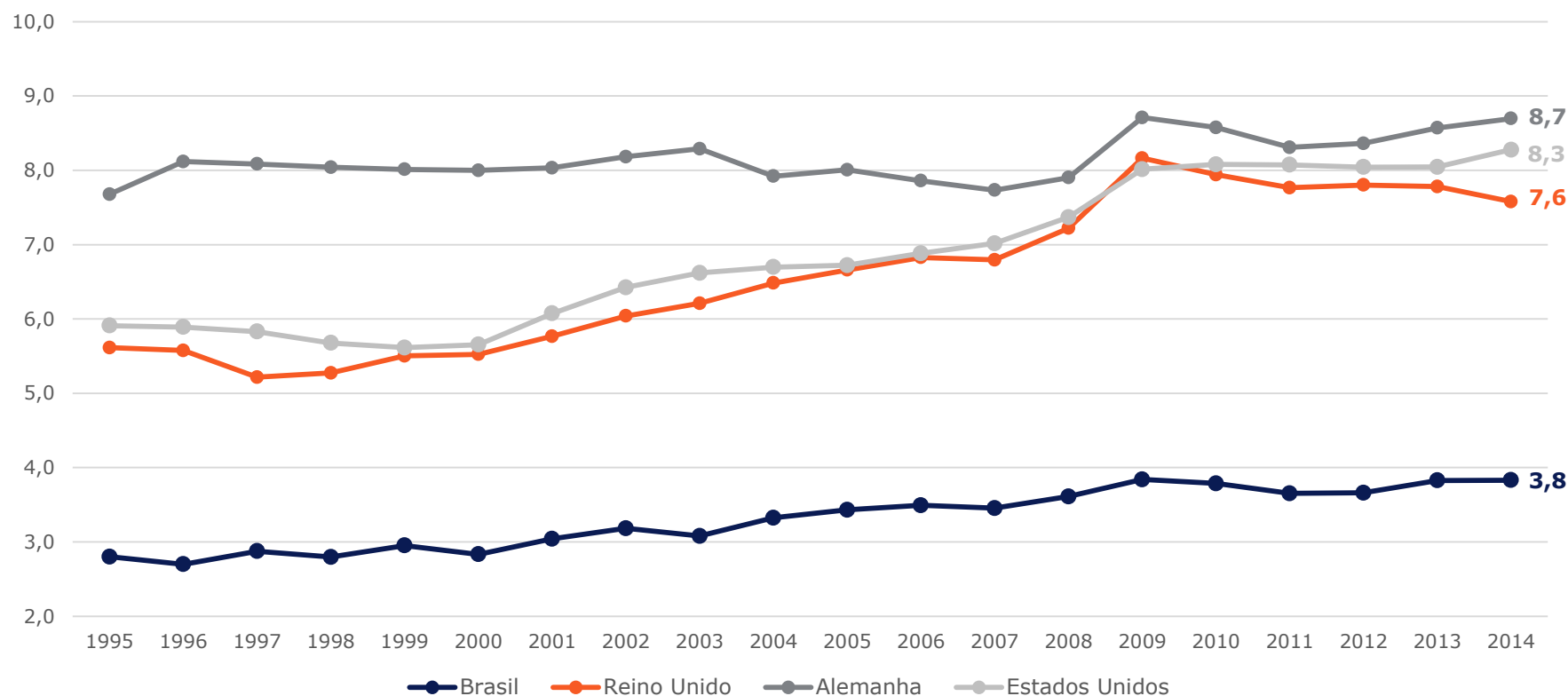
SEGURADOS
(Milhões)



MERCADO – SAÚDE

Gasto público do Brasil com saúde é inferior ao de países desenvolvidos

GASTOS PÚBLICOS EM SAÚDE
(% PIB)

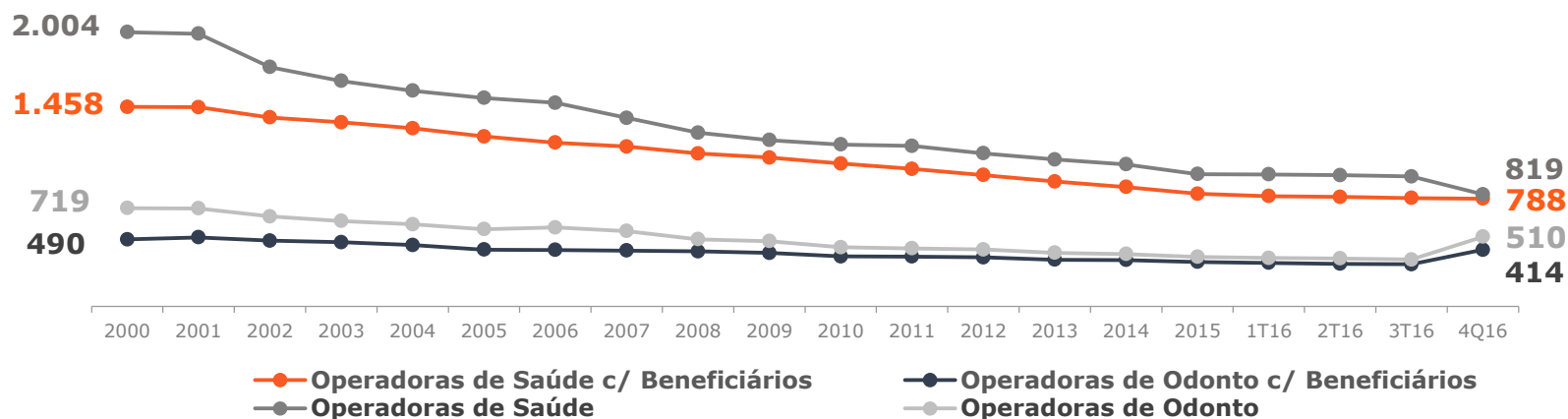


Fonte: World Bank Group (Out/16).

MERCADO – SAÚDE E ODONTOLÓGICO

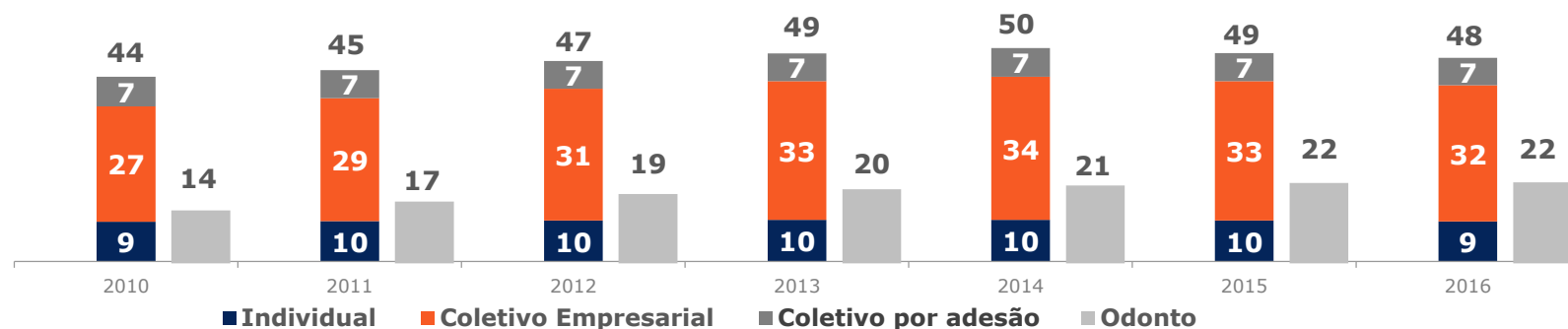
OPERADORAS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICO

(Dez/16)



BENEFICIÁRIOS DO MERCADO DE SAÚDE E ODONTOLÓGICO*

(Milhões – Dez/16)



Fonte: ANS (Dez/16)

*Não considera membros de saúde classificados como "outros" e "não informado".

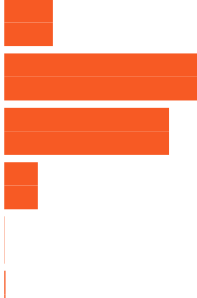
MERCADO – SAÚDE

Perfil do setor de **saúde suplementar** por tipo de contratação


POSIÇÃO EM: DEZEMBRO/2016

Beneficiários ⁽¹⁾	Variação no mês ⁽¹⁾	Taxa de cobertura ⁽²⁾	Operadoras em atividade	Operadoras ativas com beneficiários
47.784.589	-0,3%	23%	819	788

BENEFICIÁRIOS POR TIPO DE CONTRATAÇÃO

Individual ou Familiar	9.390.641	
Coletivo	38.283.571	
Coletivo Empresarial	31.790.546	
Coletivo por adesão	6.483.868	
Coletivo não identificado	9.157	
Não Informado	224.575	

OPERADORAS COM PLANOS ATIVOS POR TIPO DE CONTRATAÇÃO

Individual ou Familiar	516	
Coletivo Empresarial	647	
Coletivo por adesão	559	

Fonte: ANS/IBGE

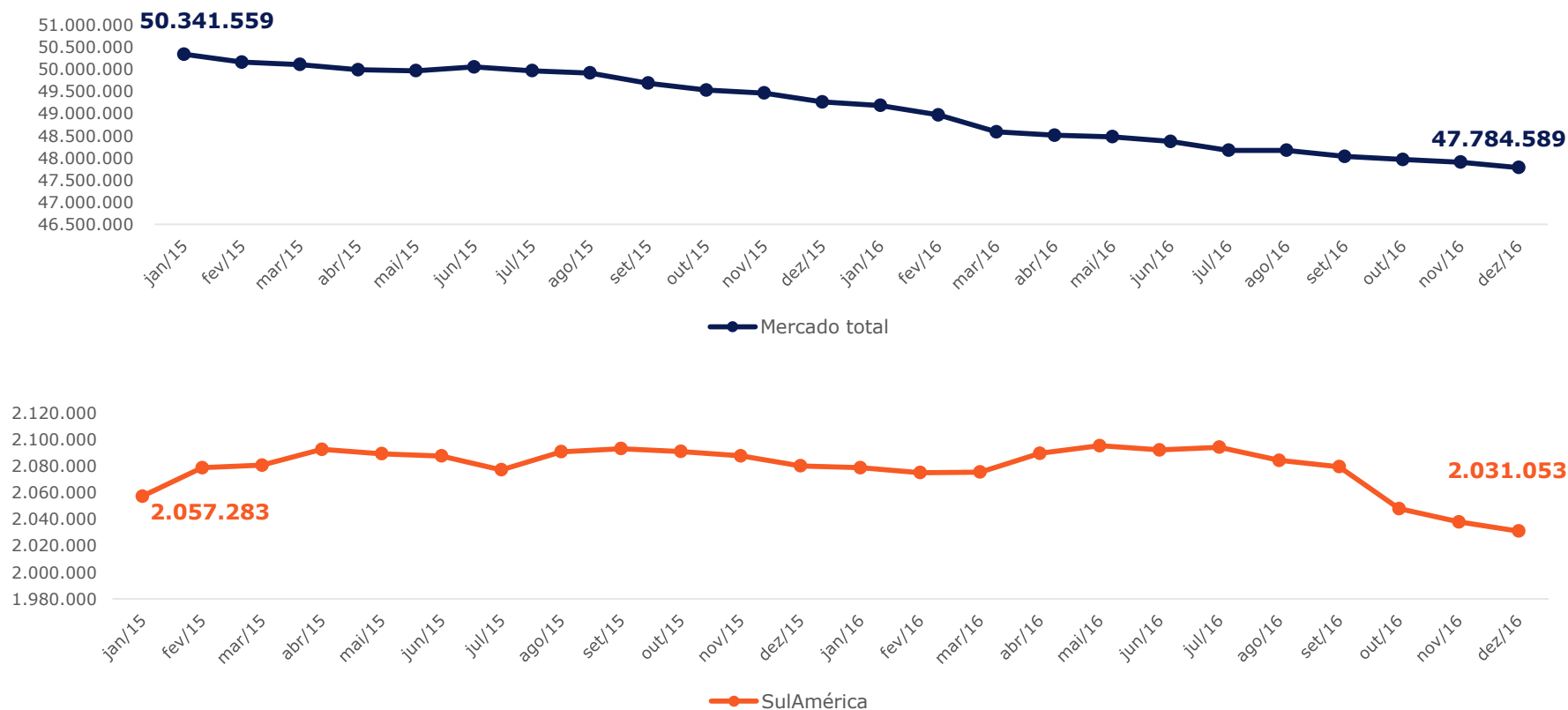
(1) Ajustado de acordo com ANS em Jan/17

(2) IBGE/2013

MERCADO vs SULAMÉRICA – SAÚDE

Na contramão do mercado, SulAmérica segue sem perdas significativas de membros. O mercado encolhe 5,1% de jan/15 a dez/16.

EVOLUÇÃO POR NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS

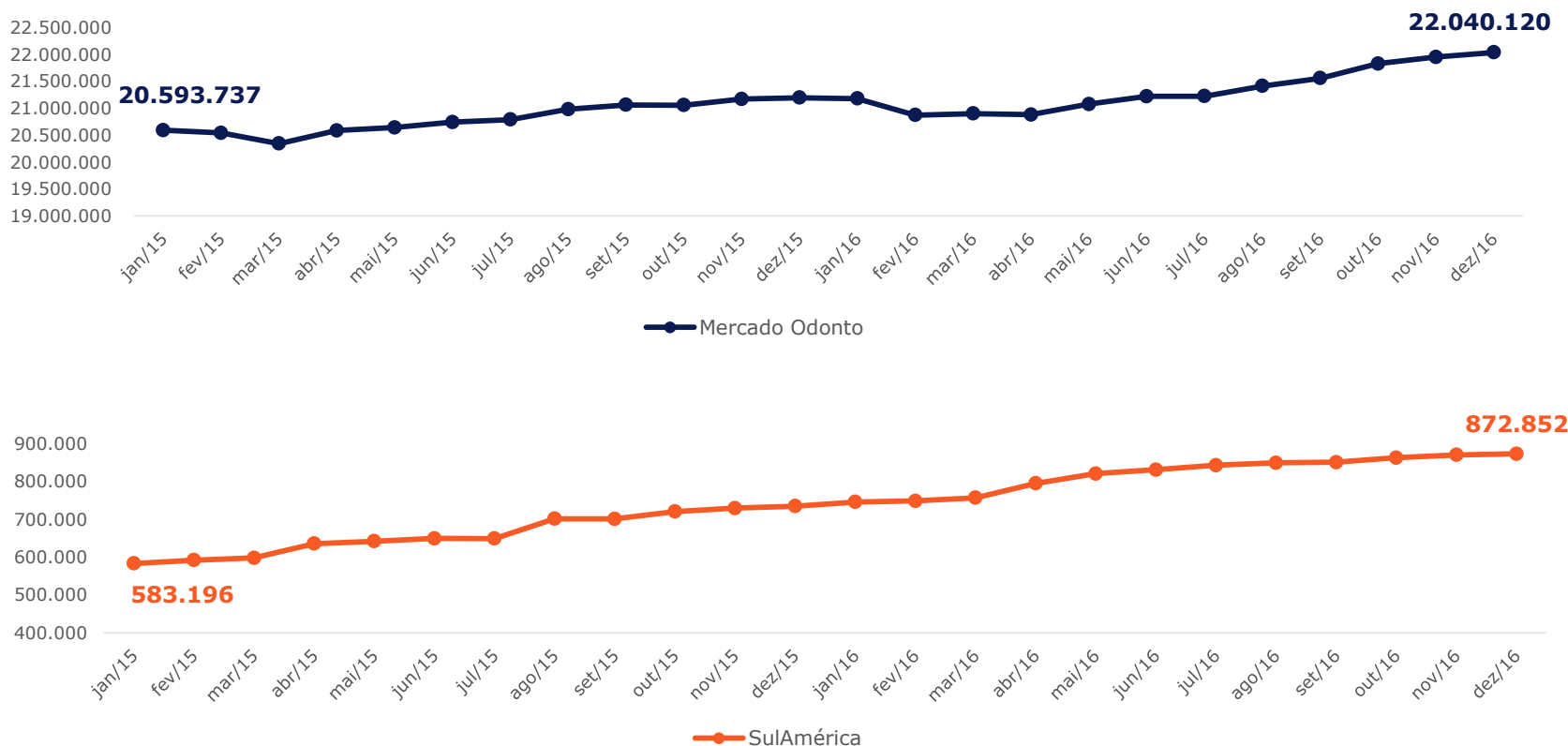


Fonte: ANS /SulAmérica

MERCADO vs SULAMÉRICA – ODONTOLÓGICO

SulAmérica cresce 49,7% de jan/15 a dez/16 e, no mesmo período, o mercado cresce 7,0%.

EVOLUÇÃO POR NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS

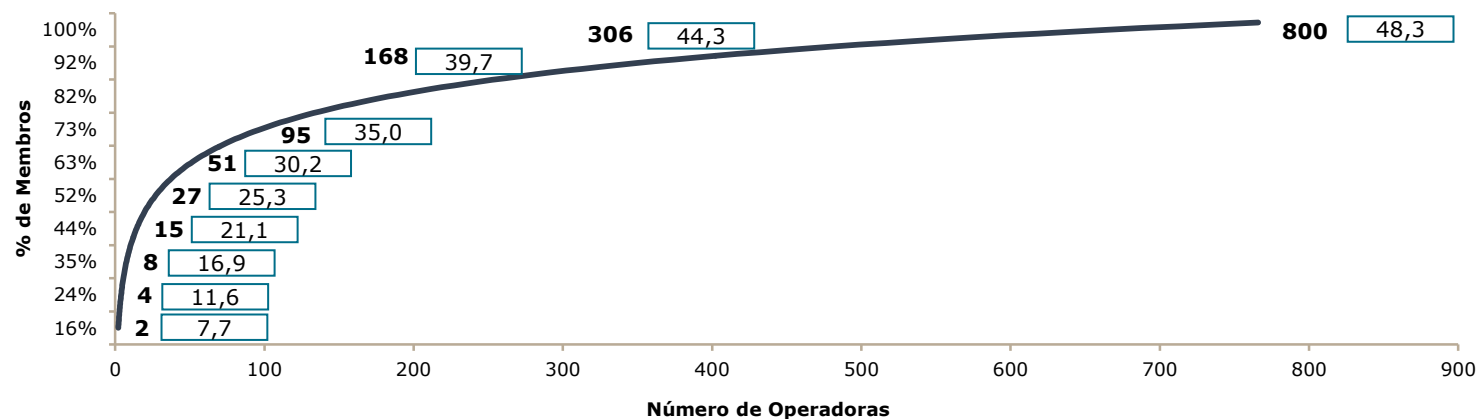


Fonte: ANS/SulAmérica

MERCADO – SAÚDE E ODONTOLÓGICO

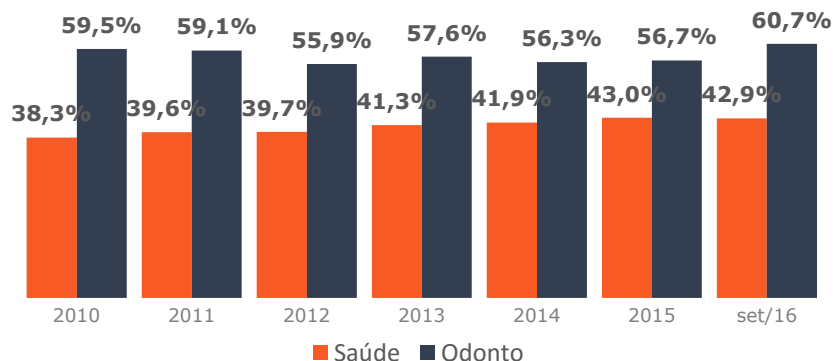
MEMBROS DE SAÚDE & OPERADORAS

(Milhões de membros – Set/16)



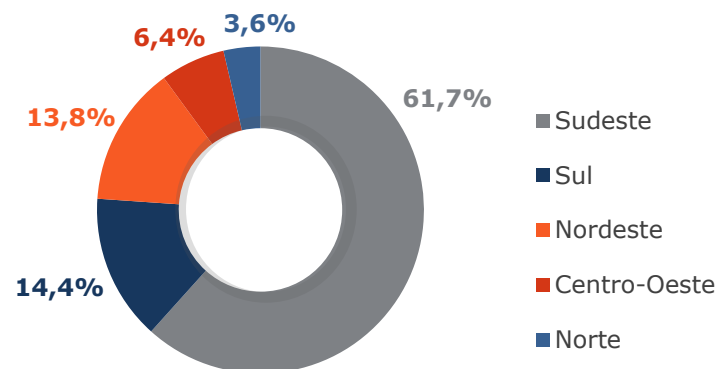
TOP 5 – OPERADORAS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICO

(% de receitas – Set/16)



SEGMENTO DE SAÚDE POR REGIÃO

(% de membros – Set/16)



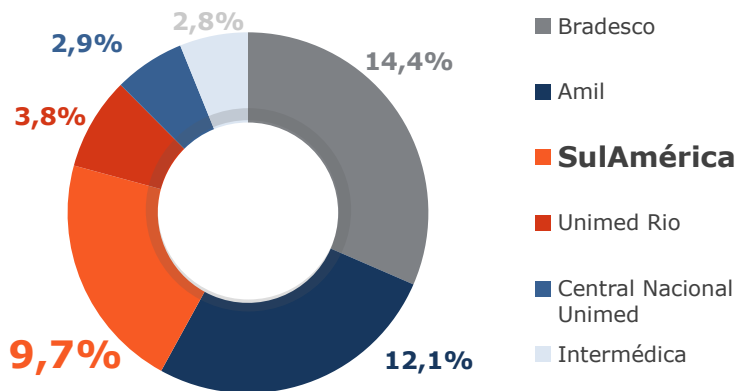
Fonte: ANS (Set/16)

MERCADO – SAÚDE E ODONTOLÓGICO

Posição de Liderança (3ª maior) nos Segmentos de Saúde e Odontológico

SAÚDE: PART. DE MERCADO (top 6)

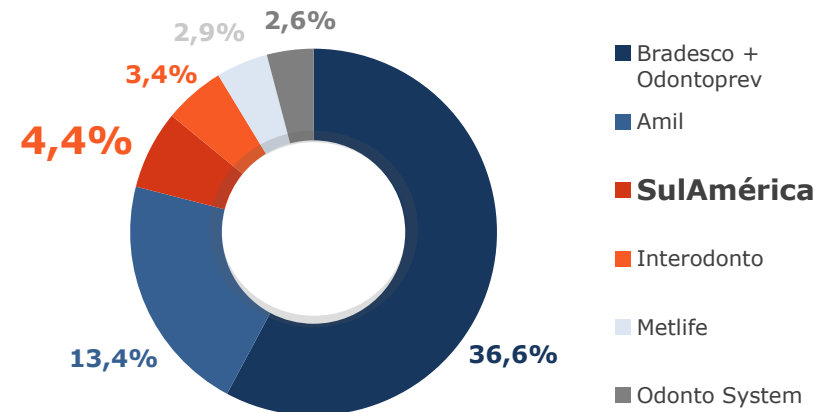
(% do total de receitas – Set/16)



46% no top 6

ODONTOLÓGICO: PART. DE MERCADO (top 6)

(% do total de receitas – Set/16)

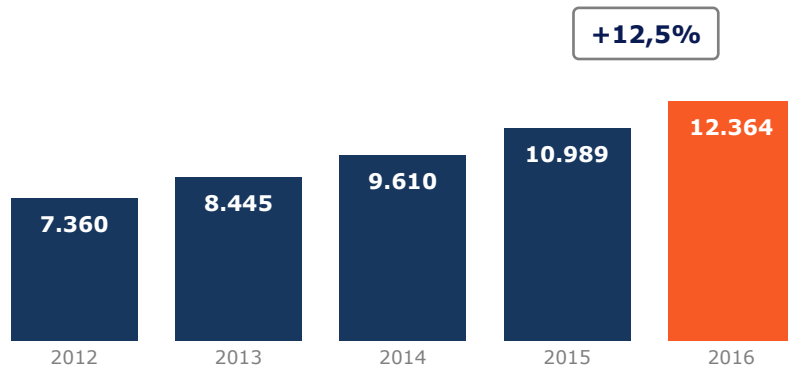


63% no top 6

SULAMÉRICA – SAÚDE E ODONTOLÓGICO

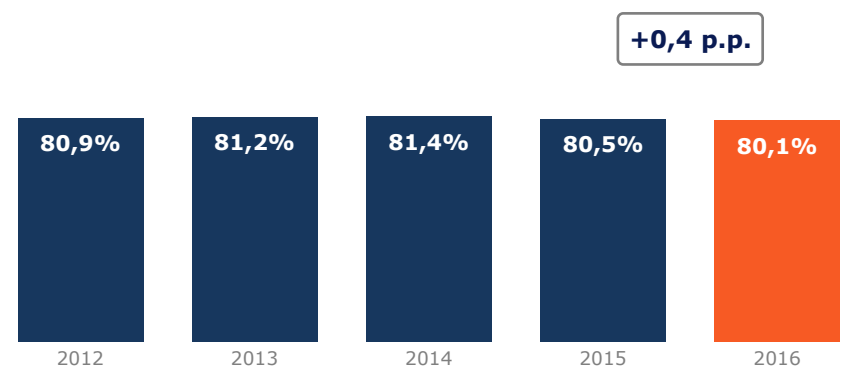
PRÊMIOS DE SEGUROS

(R\$ milhões)



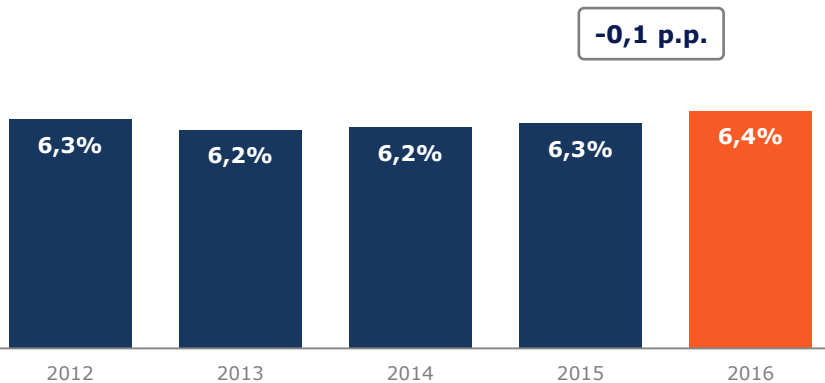
SINISTRALIDADE

(% de prêmios ganhos)



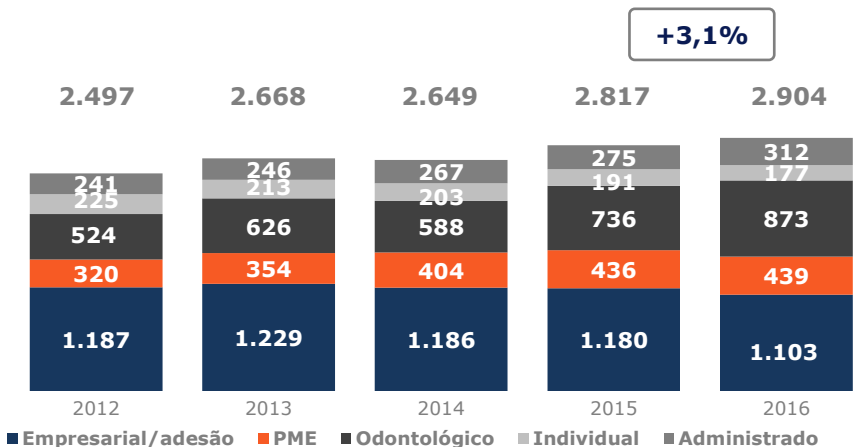
CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

(% de prêmios ganhos)



MEMBROS

(Milhares de membros)



SULAMÉRICA – ESTRATÉGIA DE AUTO

Ações contínuas e em permanente evolução



Gestão de **Subscrição**

- Preço competitivo com foco em rentabilidade
- Investimentos em TI para melhorar os serviços de subscrição, cotação e *back office*



Gestão de **Sinistros**

- Excelência em serviços para sinistros com clientes
- Programas de Fidelização
- Custos de reparação mais baixos
- Assistência rodoviária
- Centros automotivos (CASAs)



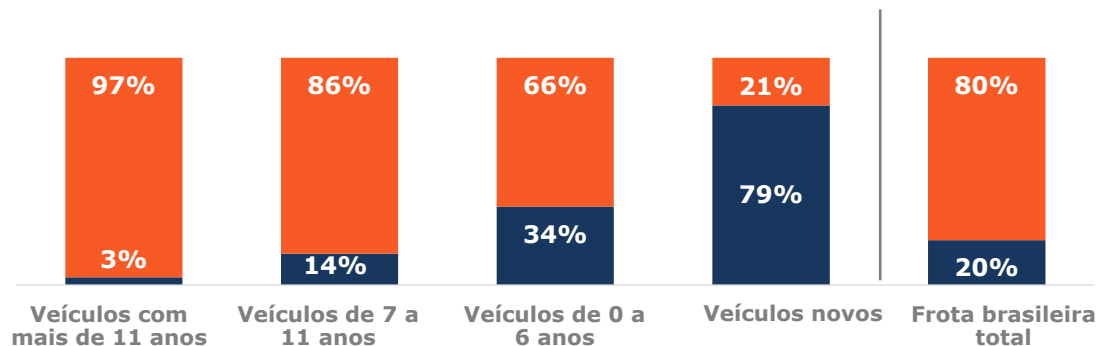
Gestão **Comercial**

- Forte relacionamento com corretores
- Desenvolvimento de novos canais de distribuição, através de bancos e parcerias em varejo
- Produtos especializados e inovadores

SULAMÉRICA - AUTO

FROTA SEGURADA

(% da frota)



Idade média da frota total: **6,8 anos**

Idade média da frota segura: **3,4 anos**

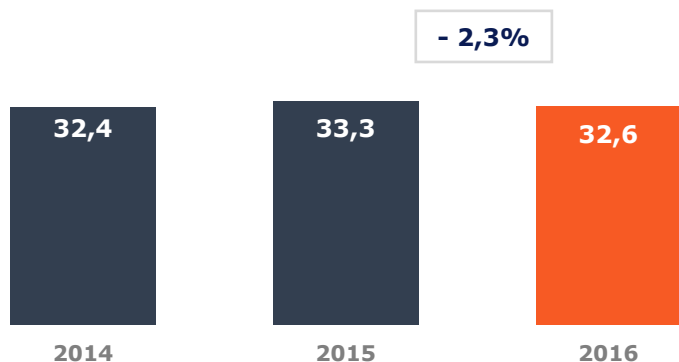
Fonte: Fensseg / Denatran (2014)

■ Frota sem seguro

■ Frota segura

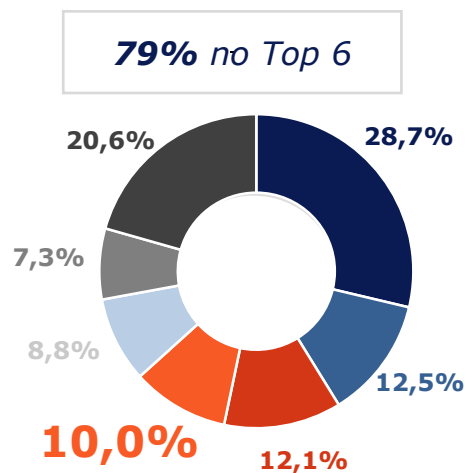
RECEITAS DE MERCADO

(R\$ bilhões)



PARTICIPAÇÃO DE MERCADO – 2016

(% do total de prêmios)



■ Porto Seguro + Itaú + Azul

■ BB + Mapfre

■ Bradesco

■ **SulAmérica**

■ HDI

■ Tokio Marine

■ Outros

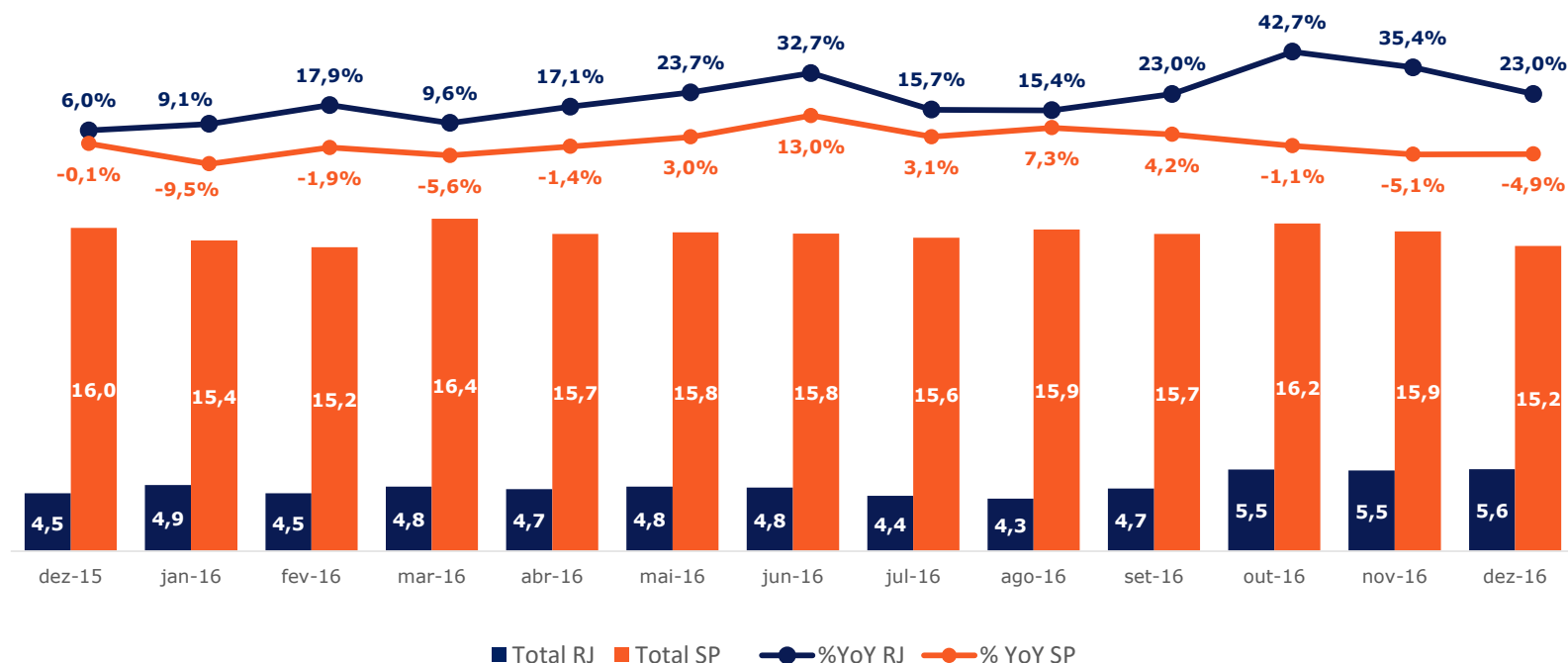
Fonte: SUSEP (Acumulado até Dez/16)

MERCADO AUTO – ROUBOS E FURTOS

Níveis de roubos seguem altos nos estados de Rio de Janeiro e São Paulo

ROUBOS E FURTOS DE AUTOMÓVEIS POR ESTADO

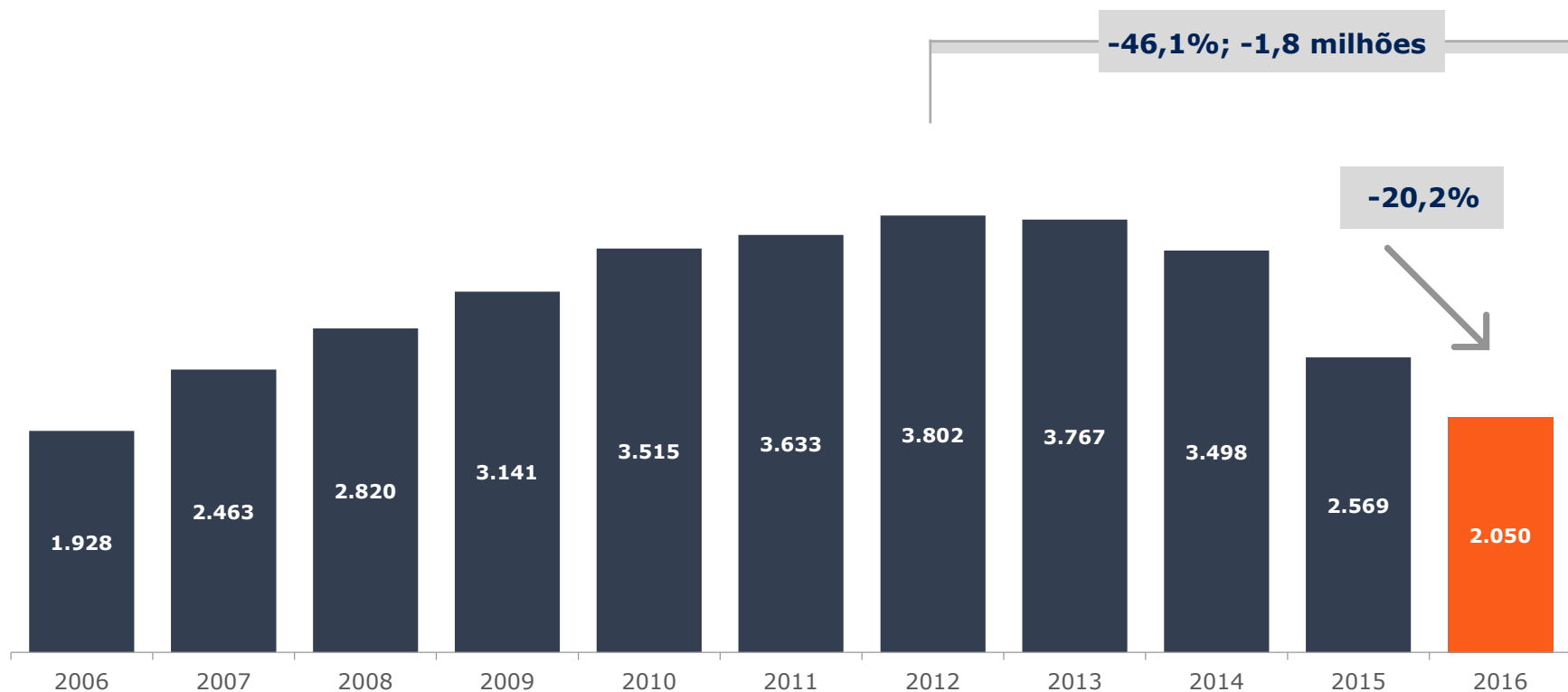
(em milhares e % YoY)



Fonte: SSP-SP, ISP-RJ (Dez/16).

MERCADO - AUTO

LICENCIAMENTO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES

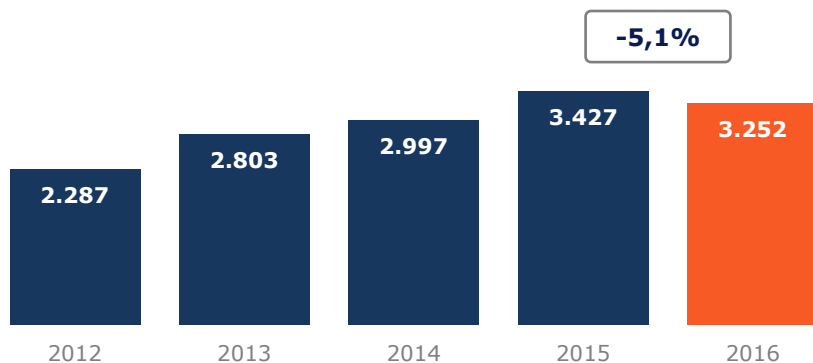


Fonte: ANFAVEA
*Não inclui CKD

SULAMÉRICA - AUTO

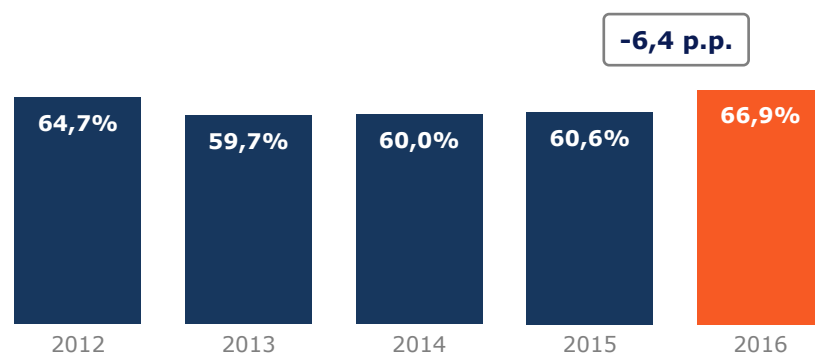
PRÊMIOS DE SEGUROS

(R\$ milhões)



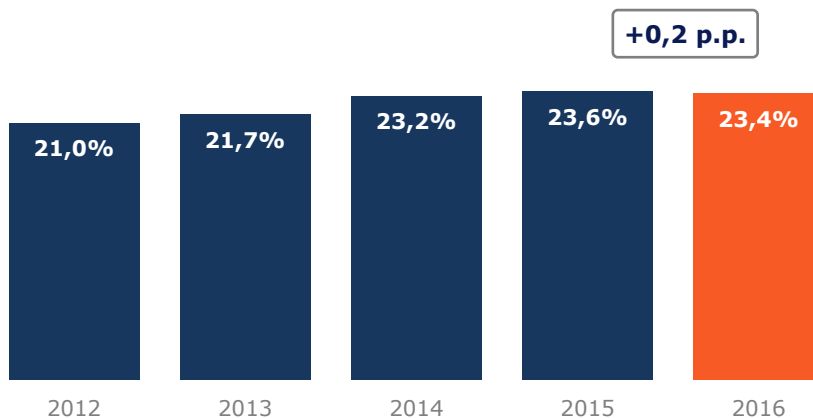
SINISTRALIDADE

(% de prêmios ganhos)



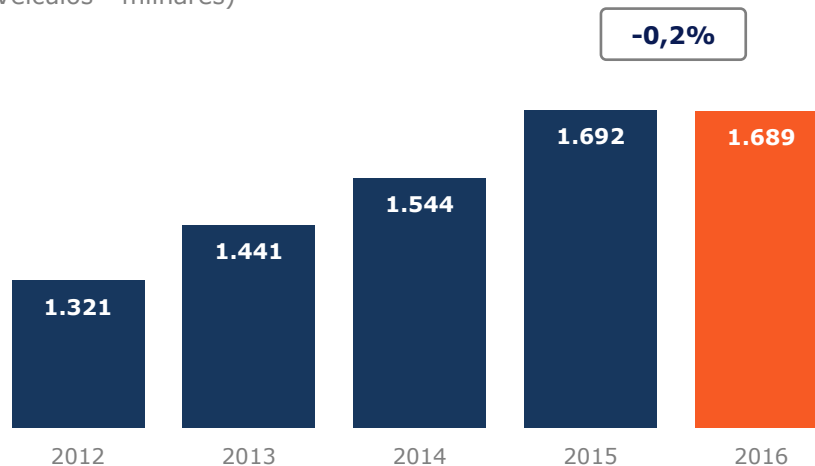
CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

(% de prêmios ganhos)



FROTA SEGURADA

(Veículos - milhares)



SULAMÉRICA - MASSIFICADOS

- Forte *cross selling* com o segmento de seguros de automóveis, através de uma ampla rede de distribuição
- Foco em rentabilidade e segmentos de baixo risco – Massificados (Residencial, Empresarial, Condomínio)

RESIDENCIAL



315 mil
Residências
seguradas

R\$ 59 milhões
em prêmios/ano

EMPRESARIAL



43 mil
Empresas
seguradas

R\$ 46 milhões
em prêmios/ano

CONDOMÍNIO



34 mil
Condomínios
segurados

R\$ 60 milhões
em prêmio/ano

SULAMÉRICA - CAPITALIZAÇÃO

- Títulos de capitalização são instrumentos com vencimento definido com possibilidades de concorrer a sorteios periódicos
 - SulAmérica é uma das maiores operadoras em Capitalização do Brasil, e a líder no produto Garantia de Aluguel
 - Mobilidade social abre oportunidades para aumentar participação no segmento de varejo
-
- **Tradicional:** pagamentos efetuados durante determinado período, no qual o cliente pode ganhar prêmios. No vencimento, o titular receberá o valor total dos pagamentos.
 - **Garantia de Aluguel:** produto tradicional que dispensa o fiador em um contrato de aluguel, garantindo segurança ao proprietário e possibilidade de prêmios ao cliente.



- **Incentivo:** Sorteios vinculados a eventos promocionais de companhias/produtos.



OUTROS SEGMENTOS



Foco na **rentabilidade** das **operações**



Vida e Acidentes Pessoais

- Vasto portfólio de produtos para pessoas, companhias e distribuição em massa
- *Cross selling* com PME



Previdência

- Foco em canais de distribuição alternativos
- Busca capturar o crescimento das PME
- Clientes com maior interesse defensivo



Gestão de Ativos

- Uma das maiores gestoras independentes do Brasil
- Portfólio de produtos diversificado (renda fixa, multimercado, ações e *private equity*)
- Foco em produtos com *lock-up*



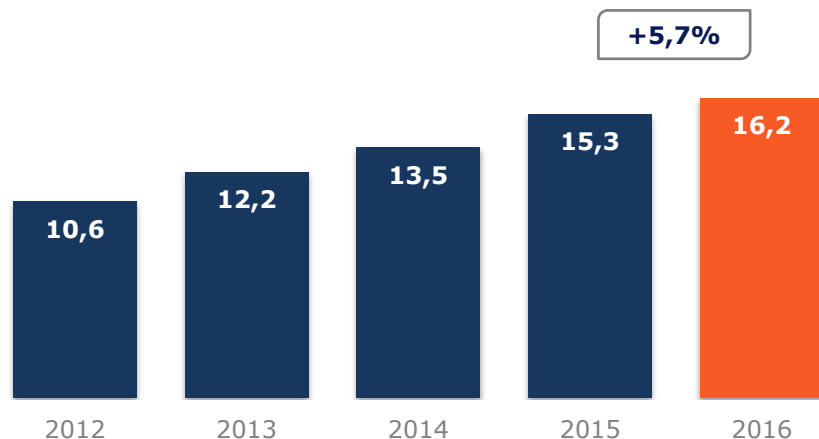
Destques Financeiros


SulAmérica

DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS

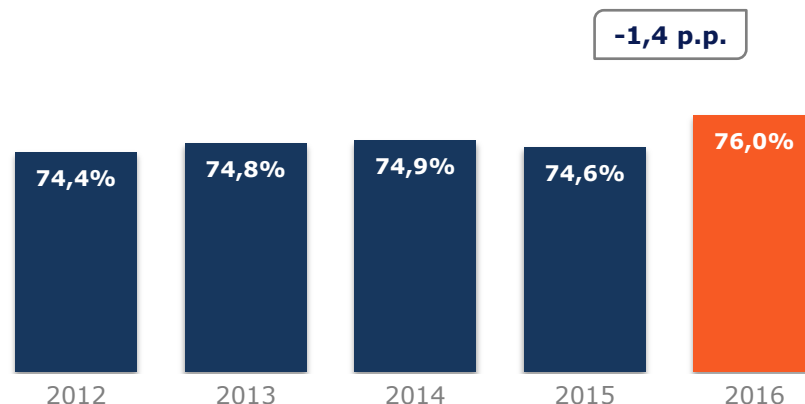
PRÊMIOS DE SEGUROS

(R\$ bilhões)



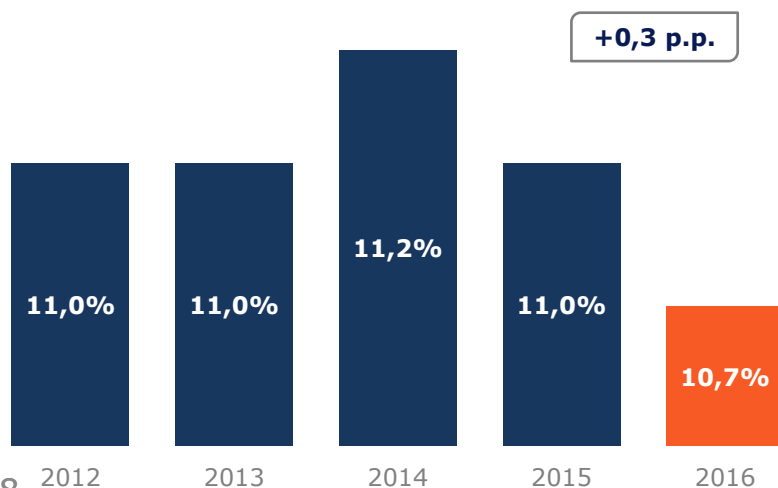
SINISTRALIDADE

(% de prêmios ganhos)



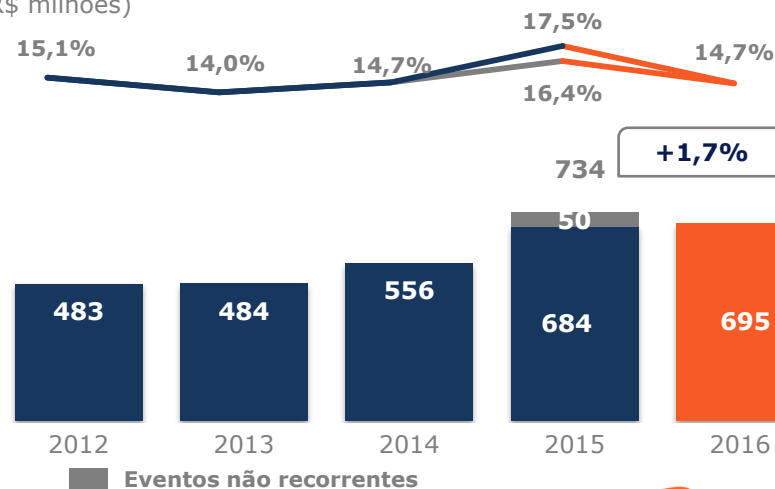
CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

(% de prêmios ganhos)



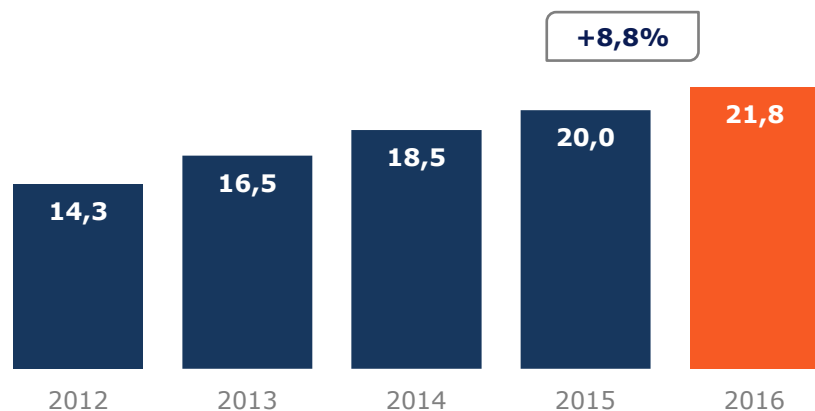
LUCRO LÍQUIDO E ROAE

(R\$ milhões)

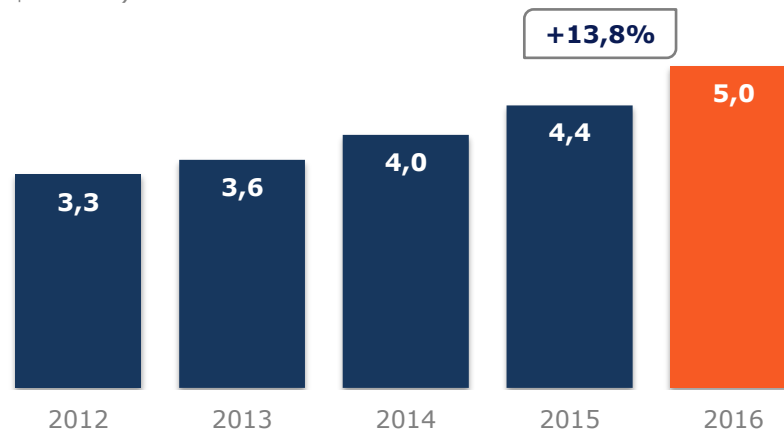


DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS (cont.)

ATIVOS (R\$ bilhões)

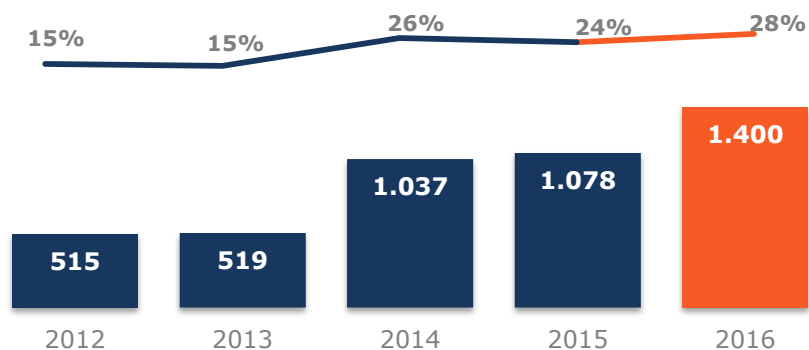


PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ bilhões)



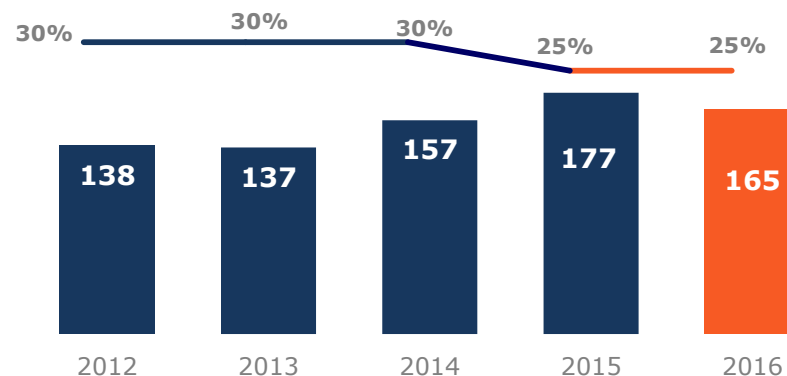
DÍVIDA E ÍNDICE DE ALAVANCAGEM

(R\$ milhões/ %)



DIVIDENDOS E PAYOUT

(R\$ milhões / %)



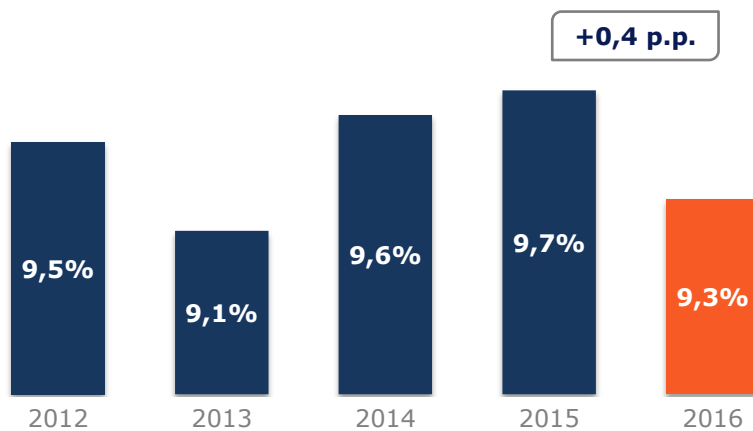
■ Endividamento
— Índice de Alavancagem

■ Dividendos (R\$ milhões)
— Payout (%)

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

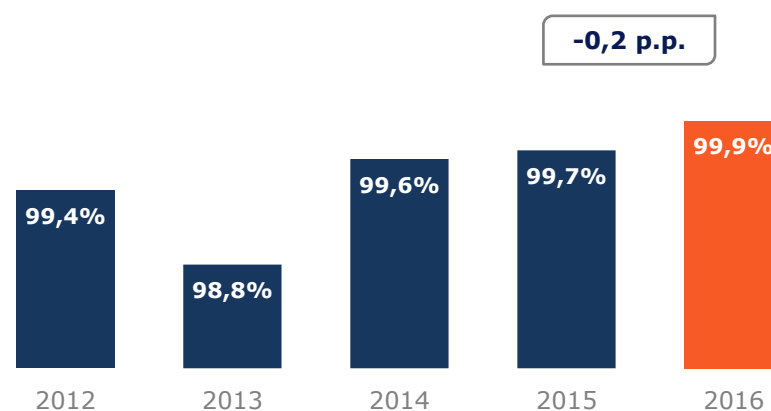
ÍNDICE DE DESPESAS ADMINISTRATIVAS

(% prêmios retido)



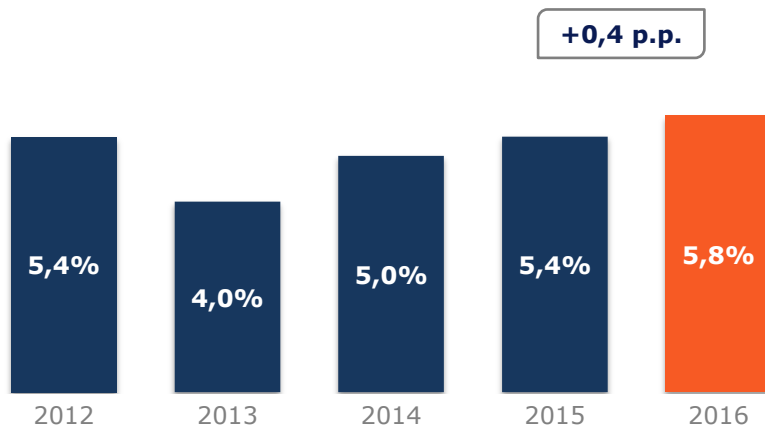
ÍNDICE COMBINADO

(%)



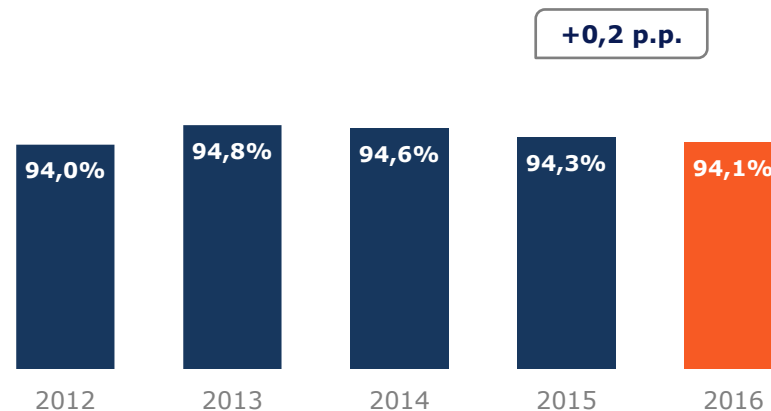
ÍNDICE DE RESULTADO FINANCEIRO

(%Prêmios retidos)



ÍNDICE COMBINADO AMPLIADO

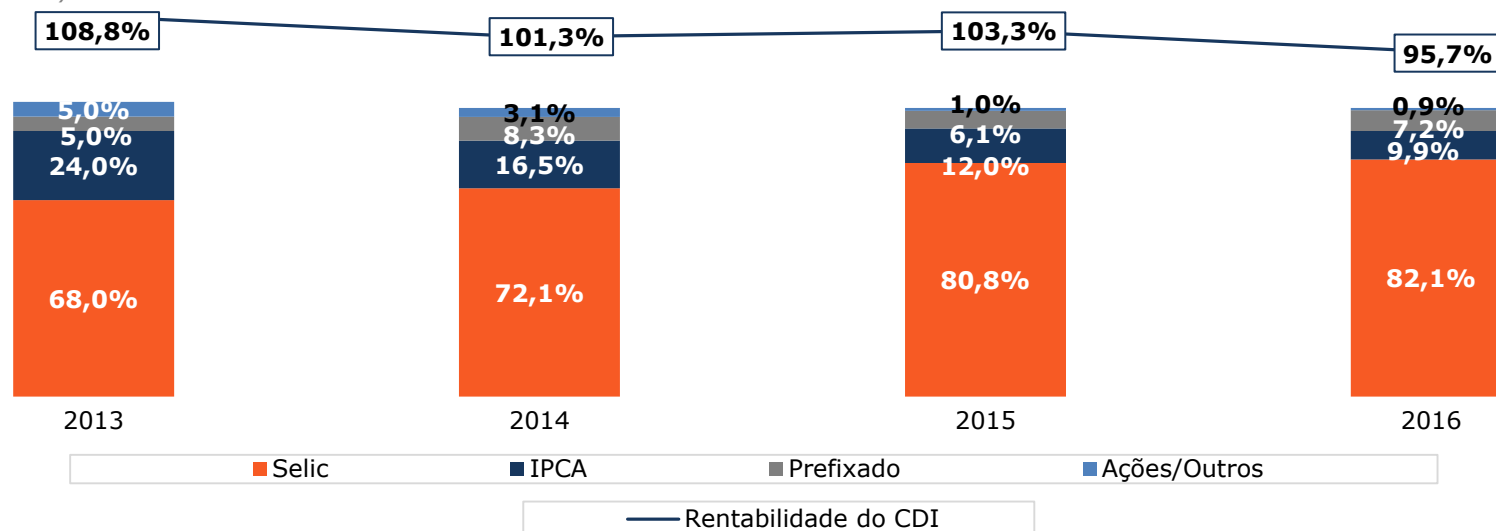
(%)



SULAMÉRICA – ALOCAÇÃO DE INVESTIMENTOS

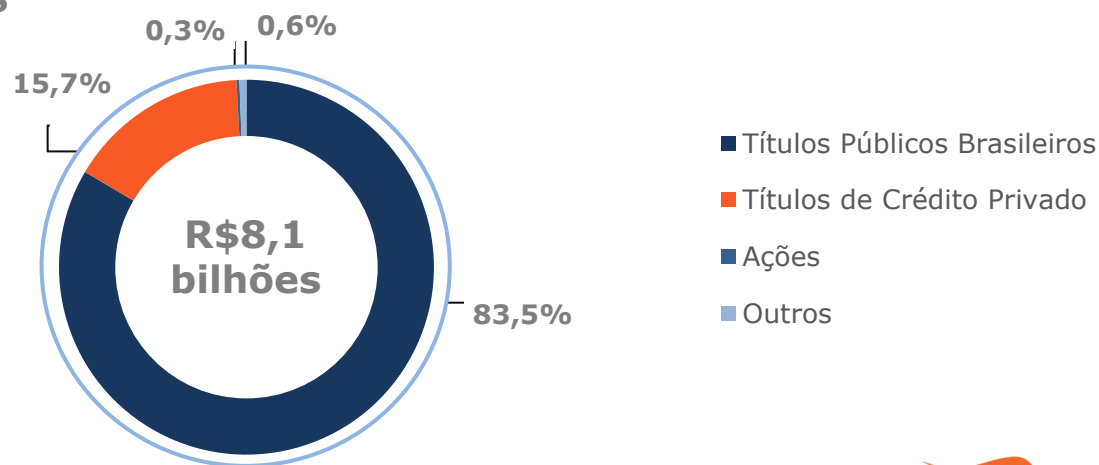
ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO

(ex-previdência)



ALOCAÇÃO DE INVESTIMENTOS

(ex-previdência)



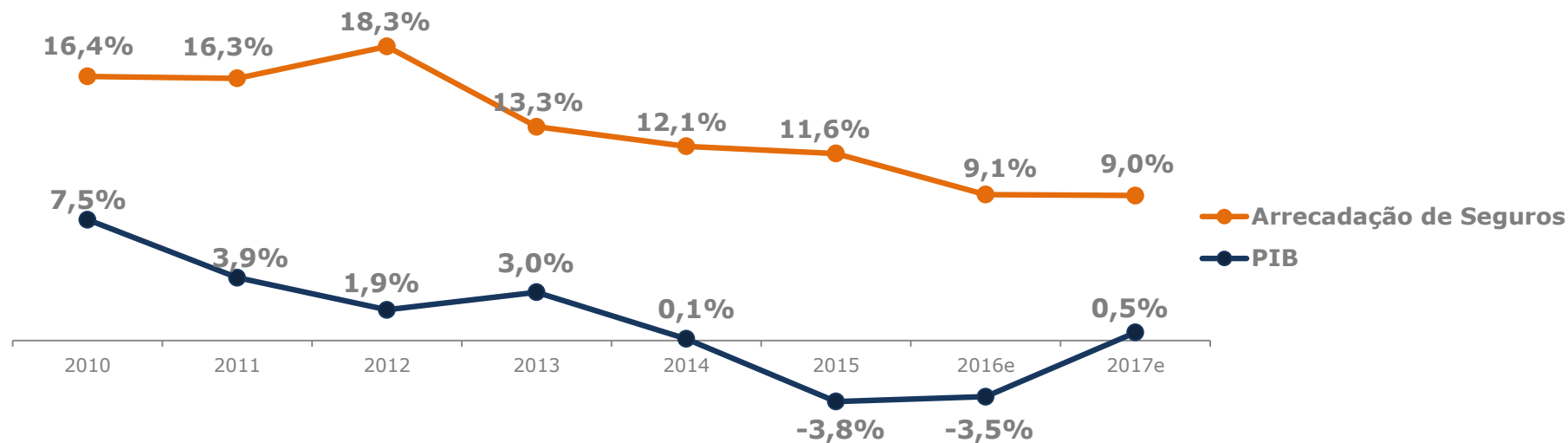


| **Apêndice**


SulAmérica

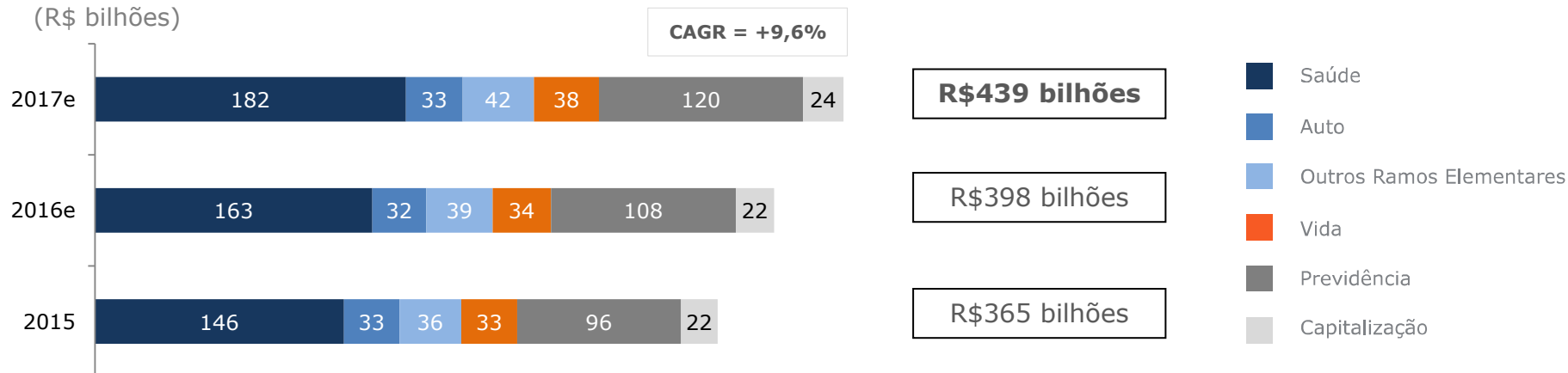
PERSPECTIVAS DO MERCADO

Crescimento da Receita Vs. PIB



CRESCIMENTO DA RECEITA EM TODOS OS SEGMENTOS

(R\$ bilhões)



Fonte: Cnseg (considera a média das projeções para cenários pessimista e otimista), IBGE e Relatório Focus (20/01/2017)

HISTÓRIA DE INOVAÇÃO E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL



Fundação da Sul América, assumindo os negócios da **New York Life Insurance Company** na região



1929 - Fundação **Sul América Capitalização** (SulaCap)



1970 - Início da operação em **Saúde (ASO)**, formada pela Ford do Brasil



1978 - Criação da holding **Sul América S.A.**, controladora da **SulaCap, Satma e Salic**



1987 - Início das operações de **previdência privada** através da SulaPrev

1989 - Lançamento da **SulAmérica Saúde** (planos de saúde) e do **SulAmérica Assistência 24 horas**



1995 - Comemoração do **centenário** da Sulamérica

1994 - Aquisição da **Iochpe Seguradora**

1895

1930

1970

1990

1913 - Início das atividades em Ramos Elementares com a Aquisição da **Anglo Sul Americana** e a fundação da **Sul América Terrestres e Marítimos**



1929 - Início das atividades nos segmentos de seguros de **automóveis e outros ramos elementares**



1977 - Fundação da **Gerling Industrial** (associação com a Gerling Konzern, da Alemanha) e da **SAI** (associação com a italiana Società Assicuratrice do Grupo Fiat)



1979 - Aquisição da **Companhia Bandeirante de Seguros Gerais**

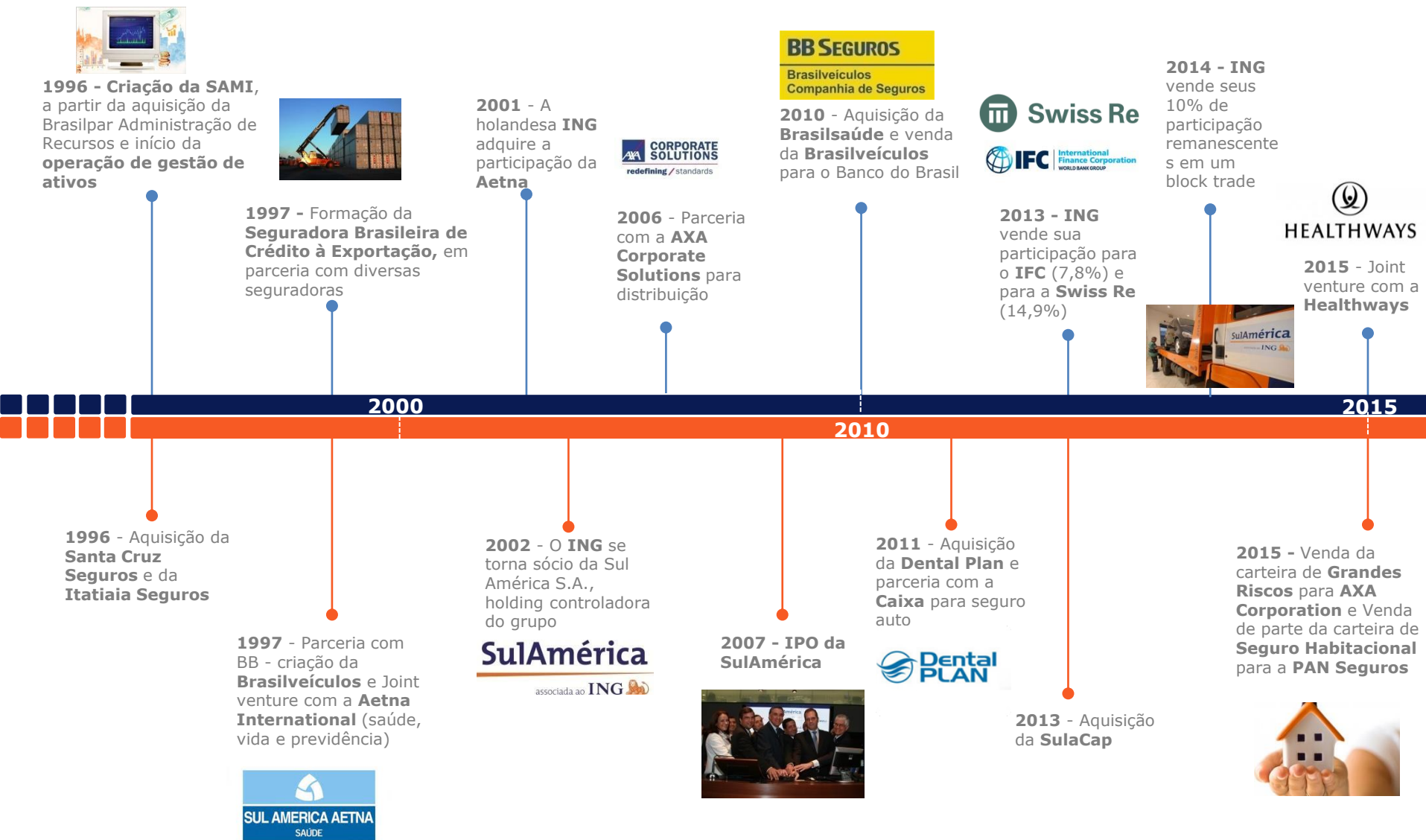


1989 - Criação da **Sul América Multiserviços S.A.**, em parceria com o Grupo **GMF** de Paris

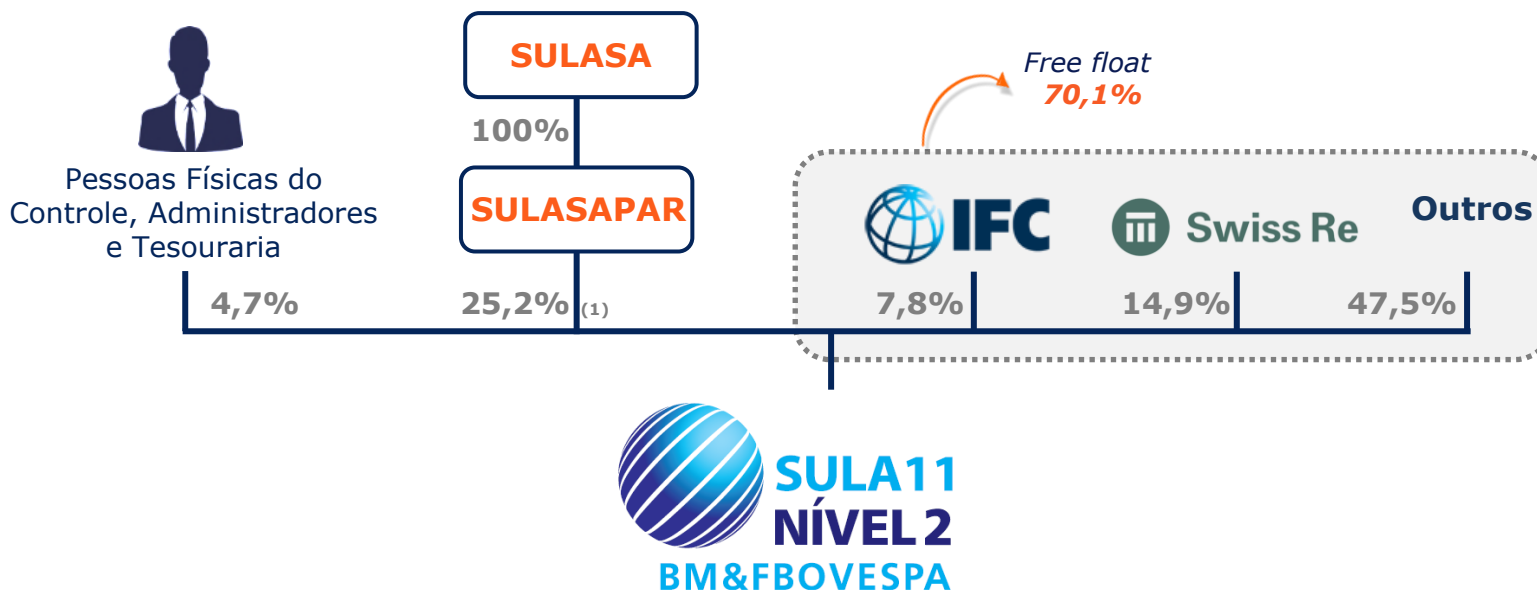


1995 - Parceria com o Banco do Brasil para criação da **Brasilsaúde**

HISTÓRIA DE INOVAÇÃO E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL



GOVERNANÇA CORPORATIVA



MELHORES PRÁTICAS

- 6 de 10 membros do Conselho **(60%) são independentes**
- Conselho de Administração assessorado por **5 comitês estatutários** (Auditoria, Investimentos, Governança e Divulgação, Remuneração e Sustentabilidade)
- Incentivos à **participação dos acionistas** em Assembleias Gerais
- **Políticas corporativas** voltadas à negociação de valores mobiliários e divulgação de informações, remuneração, transações com partes relacionadas e governança corporativa

DISCLAIMER

Esta apresentação inclui declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários do Brasil. Estas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela SulAmérica ("Companhia"), representando exclusivamente expectativas de sua administração em relação ao futuro do negócio e ao contínuo acesso a recursos para financiar o plano de negócios da Companhia. Entretanto, os resultados reais da Companhia e de suas controladas podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nestas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela SulAmérica e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

As informações contidas nesta apresentação não foram independentemente verificadas. Nenhuma decisão de investimento deve se basear na validade, precisão, ou totalidade das informações ou opiniões contidas nesta apresentação. Nenhum dos assessores da Companhia ou suas respectivas afiliadas ou representantes terão qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam surgir como resultado da utilização do conteúdo desta apresentação.

Esta apresentação e seu conteúdo são de propriedade da Companhia e, portanto, não devem ser reproduzidas ou disseminadas em sua totalidade ou parcialmente, sem o consentimento da SulAmérica.



Relações com Investidores
ri@sulamerica.com.br
www.sulamerica.com.br/ri

Versão: Fevereiro/2017

